

Procter & Gamble • PG pg.com

Американская транснациональная компания, которая является одним из лидеров на международном рынке товаров широкого потребления. Основной ассортимент ее продукции составляют моющие и чистящие средства, детские подгузники, средства по уходу за волосами, ротовой полостью, косметическая продукция, парфюмерия и бытовая техника.

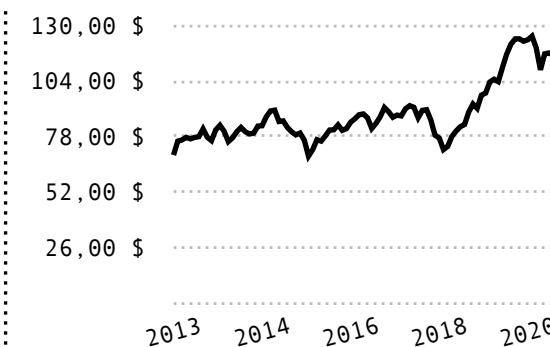
В 2014 г. фирма объявляет об оптимизации и постепенной продаже примерно 100 брендов, чтобы сосредоточиться на развитии остальных торговых марок. С 2019 года компания демонстрирует свои достижения на международной выставке бытовой электроники CES, где на ее стенде LifeLab уже представлены 6 инновационных продуктов. Это электрическая зубная щетка Oral-B iO, самостоятельно выбирающая силу давления на зубы, система ухода за кожей Opté, бритва Gillette с функцией подогрева и др.

Корпорация наметила для себя план дальнейшего развития «Цели 2030». Он предусматривает сокращение пластика в упаковке на 50 %, предоставление максимально точной информации о составе средств и постоянное улучшение качества продукции.

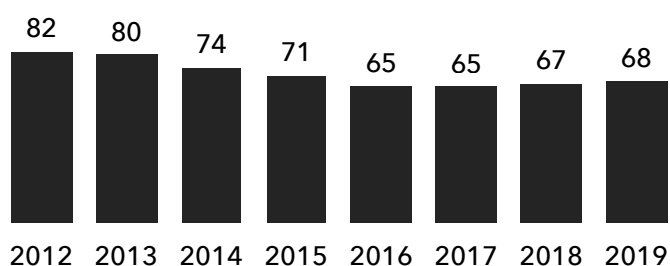
Биржа	NYSE	Капитализация	286 230 000 000 \$
Цена	115,62 \$ → 129,64 \$ (upside 12%)	Дивиденды	2,74%
Сектор	Потребительский сектор	Сотрудников	97 000
Индустрия	Товары для дома и быта	Дата основания	1837

P/E	PEG	P/S	P/B	EV/EBITDA
61,30	8,14	4,09	6,41	28,68

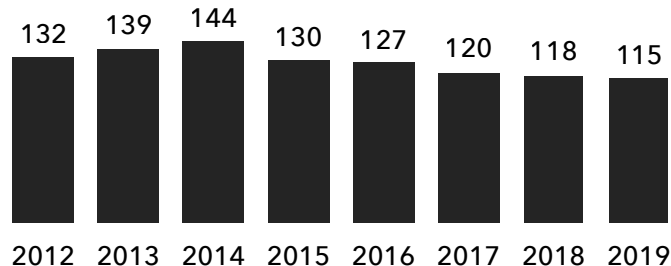
Deb/Eq	ROA	ROE	ROI	Beta
0,81	4,10 %	10,40 %	4,90 %	0,40



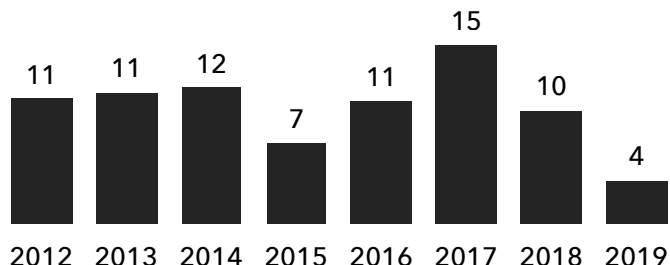
Выручка, млрд \$



Активы, млрд \$



Чистая прибыль, млрд \$



Обязательства, млрд \$

