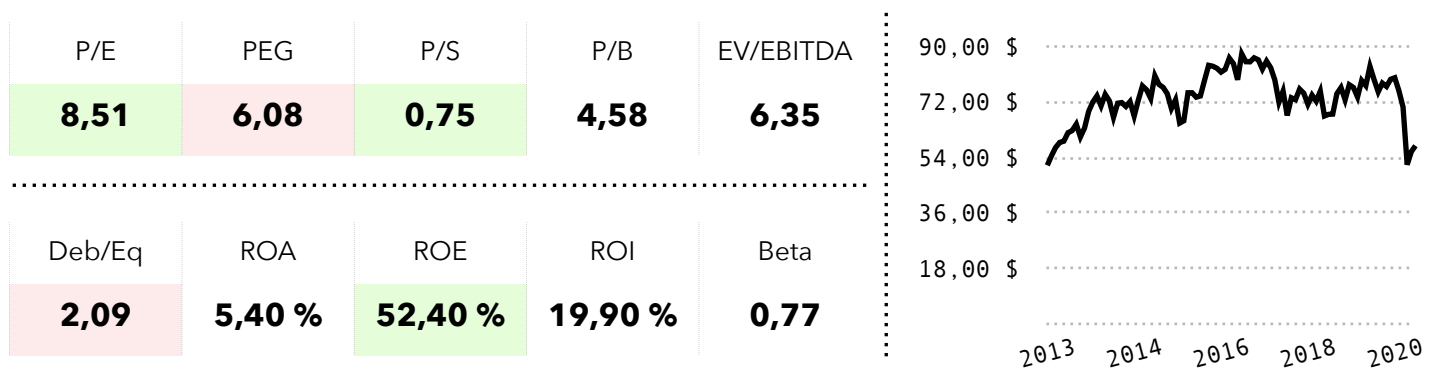


Расположенный в США международный холдинг в области медиа, маркетинга и корпоративных коммуникаций. Его деятельность представлена в 4-х направлениях: реклама, управление взаимоотношениями с клиентами, связь с общественностью и специализированные услуги. Компания проводит медиапланирование, разрабатывает интерактивную маркетинговую стратегию, консультирует по вопросам бренда. Представительские организации холдинга располагаются в более 100 странах мира, в общей сумме это 1 500 рекламных агентств. Около 70 тыс. специалистов работают над продвижением 5000 мировых брендов.

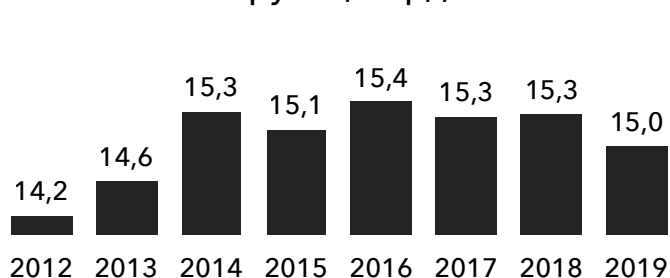
Компания состоит из 3-х глобальных сетей (BBDO, DDB и TBWA), каждая из которых контролирует свою сферу деятельности. В составе холдинга - три ведущих мировых поставщика медиа-услуг: OMD, PHD и Hearts & Science.

Холдинг неизменно входит в список 250 самых успешных компаний мира по версии Fortune 500. На международном Каннском фестивале производителей рекламы в 2019 г. 123 агентства получили 200 наград в 27 категориях маркетинговых коммуникаций.

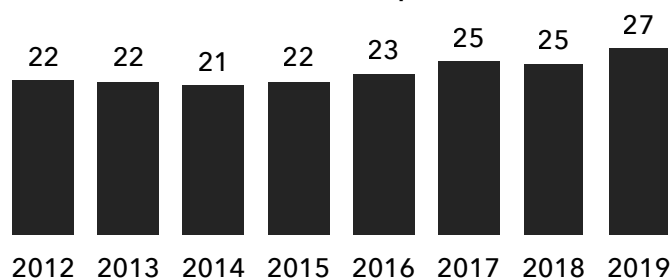
Биржа	NYSE	Капитализация	11 620 000 000 \$
Цена	60,34 \$ → 61,70 \$ (upside 3%)	Дивиденды	4,50%
Сектор	Услуги связи	Сотрудников	70 000
Индустрия	Рекламные агенства	Дата основания	1986



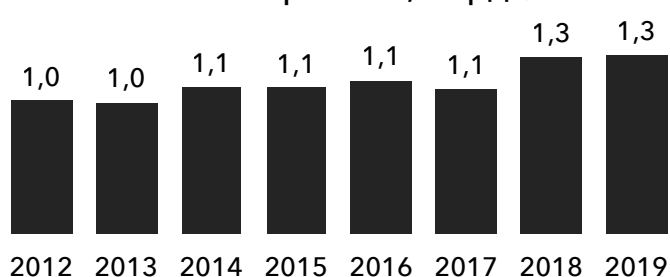
Выручка, млрд \$



Активы, млрд \$



Чистая прибыль, млрд \$



Обязательства, млрд \$

