



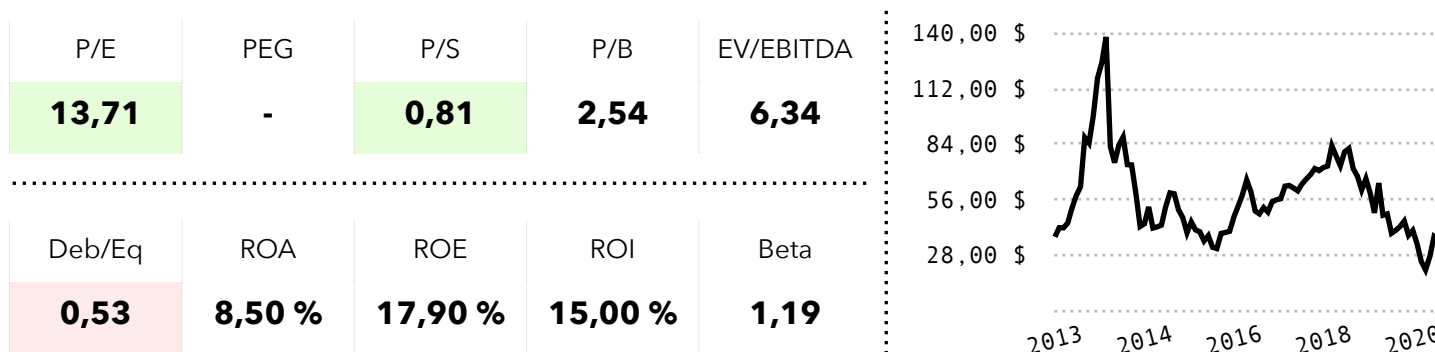
Nu Skin Enterprises • NUS nuskinenterprises.com

Американская маркетинговая компания, которая занимается разработкой и производством косметической и оздоровительной продукции. Специализируется на антивозрастных средствах уходовой косметики и пищевых добавках. Это компания прямых продаж, распространяющая свой товар через 1,2 млн. независимых дистрибьютеров на рынках 54 стран. По заявлениям компании она выплачивает около 43 процентов доходов от своей продукции в качестве компенсации за продажи.

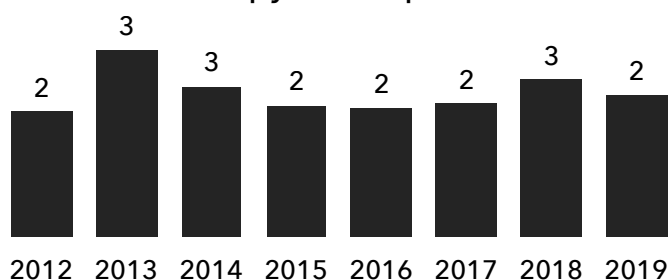
По одноименным брендам Nu Skin производится более 200 наименований средств личной гигиены. После приобретения компании Generation Health был налажен выпуск пищевых добавок с высоким содержанием каротиноидов под торговой маркой Pharnapex. Она также предлагает пищевые добавки ageLOC Youth, системы контроля веса и формирования тела ageLOC TR90 и другие антивозрастные питательные растворы.

В штате Юта располагается инновационный центр корпорации, который включает в себя пять исследовательских лабораторий. Дополнительно компания управляет розничными магазинами и сервисными центрами в материковом Китае.

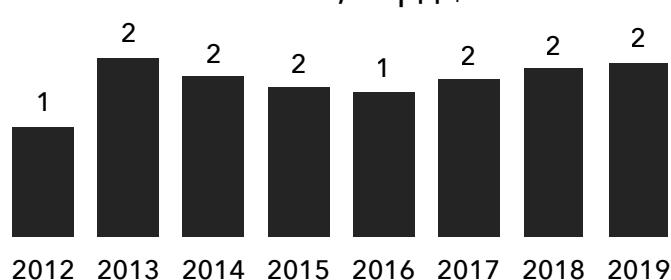
Биржа	NYSE	Капитализация	1 917 000 000 \$
Цена	36,94\$ → 34,86\$ (downside 5%)	Дивиденды	4,06%
Сектор	Потребительский сектор	Сотрудников	4 900
Индустрия	Товары для дома и быта	Дата основания	1984



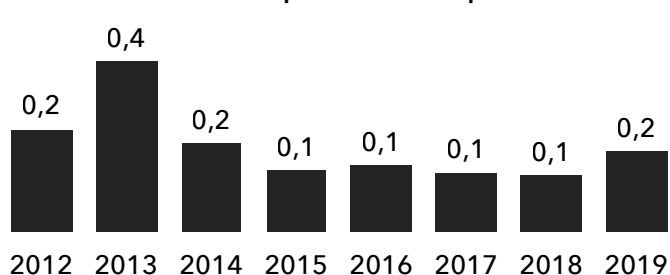
Выручка, млрд \$



Активы, млрд \$



Чистая прибыль, млрд \$



Обязательства, млрд \$

