



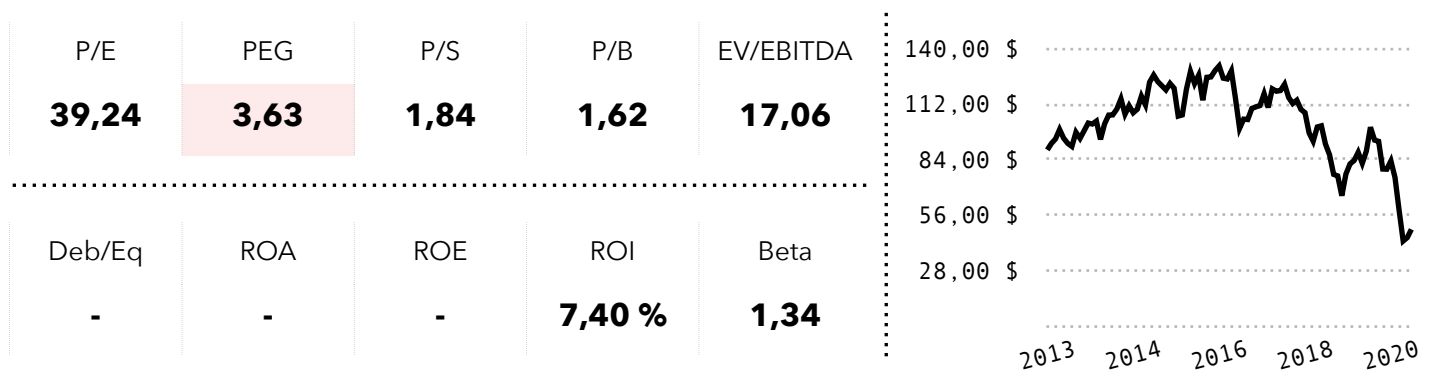
Anheuser-Busch InBev SA/NV • BUD ab-inbev.com

Бельгийская пивоваренная компания, чья доля продаж на мировом рынке составляет 28 %. Ее ассортимент насчитывает 500 местных торговых марок и международные бренды Budweiser, Stella Artois, Corona, Castle, Beck's, Leffe и Hoegaarden. Российские бренды компании - Клинское, Толстяк, Сибирская Корона, Wagbier и др. Часть продукции приходится на безалкогольные напитки. Прибыль от их продажи составляет \$6 млрд. из \$56 млрд. выручки компании. Общий объем производства в 2017 году составил 613 млн. гектолитров.

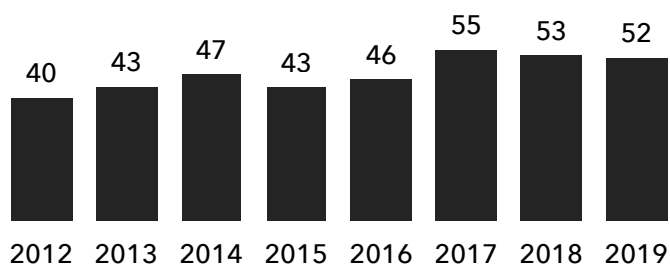
Самым продаваемым брендом пива является Budweiser, он продается в 73 странах, на США приходится только треть его продаж. Вторым для корпорации и четвертым в мире пивным брендом является Stella Artois, он продается в 90 странах.

Холдинг имеет большое количество дочерних организаций, сформированных по географическому расположению.

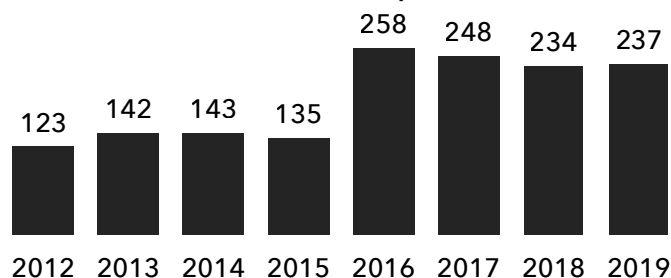
| | | | |
|-----------|--|----------------|---------------------------|
| Биржа | NYSE | Капитализация | 107 960 000 000 \$ |
| Цена | 55,10 \$ → 59,58 \$ (upside 2%) | Дивиденды | 2,48% |
| Сектор | Потребительский сектор | Сотрудников | 175 000 |
| Индустрия | Напитки - Пивовары | Дата основания | 2008 |



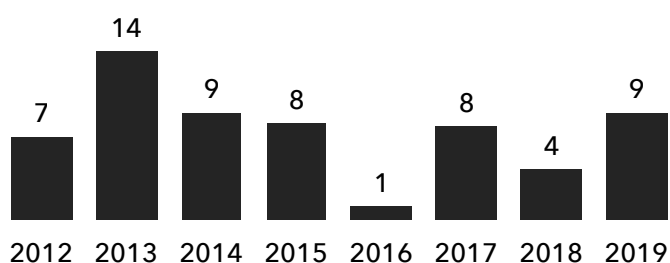
Выручка, млрд \$



Активы, млрд \$



Чистая прибыль, млрд \$



Обязательства, млрд \$

